



# Formation à la médiation sociale

## OBJECTIFS

- Repérer et développer des compétences dans le champ de la médiation et applications dans le cadre de la Médiation Sociale.
- Enrichir les pratiques professionnelles des participants, mutualisation des expériences.
- Favoriser la reconnaissance des activités de Médiation Sociale.

## PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Toute personne qui dans son activité professionnelle, associative ou personnelle est amenée à exercer des activités de médiation dans le champs des :

- Structures sanitaires ou sociales du secteur privé et associatif (FJT, associations de prévention, structures médico-sociales...)
- Collectivités territoriales, CCAS, Offices HLM...
- Structures du champ des politiques de la ville (adultes relais, CUCS, ZUS, CEL, CLS...)
- Les établissements de formation du secteur sanitaire et social,
- Organisations et institutions publiques (Ministères, Régions, municipalités),
- Organisations internationales, entreprises, cabinet d'expertises traitant de l'inter culturalité, associations et Organisations Non Gouvernementales,
- Transports publics, médiation nocturne, espaces culturels.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

En réponse aux difficultés sociales identifiées dans les quartiers urbains, la politique de la ville a développé depuis plusieurs décennies la médiation sociale et inter culturelle, en recrutant un certain nombre de métiers émergents, tels que les médiateurs de rue, les agents locaux de la médiation sociale, les médiateurs de la réussite scolaire, les « adultes relais »... Ces métiers ont souvent un caractère provisoire et un statut précaire, car installés dans l'urgence, sans qualification, sans formation. Malgré ces conditions difficiles, leur utilité sociale semble aujourd'hui incontestée, et nécessite une indispensable professionnalisation. La formation et sa certification permettraient d'acquérir de véritables compétences professionnelles dans le champ de la médiation sociale et culturelle et de participer activement à la reconnaissance de ce métier, qui s'inscrit en complémentarité et dans l'enrichissement des autres métiers du champ du social ou du service public.

## CALENDRIER

- Le module de formation « Médiation Sociale » débutera en février de chaque année pour se terminer en mai de la même année.
- 8, 9 février 2012
- 2, 3, 4 avril 2012
- 21, 22, 23 mai 2012

## VALIDATION DE LA FORMATION

- Cette formation s'articule avec les formations qualifiantes de Médiation, dans les champs de la santé, famille, entreprise, vie sociale et environnementale.
- Les fondamentaux de la Médiation CNAM - IFOCAS IRTS
- Certificat de Compétence « Pratique de la médiation » dispensé par le CNAM (formation de niveau 3)
- Le Diplôme d'Etat de Médiateur Familial dispensé par l'IFOCAS IRTS (Formation de niveau 2)

## TARIF

- Module Médiation sociale : 56 h de formation
  - Tarif entreprise : 900 €
  - Tarif individuel : 600 €

## PROGRAMME DE FORMATION

### Module de 56 h

#### Médiation Sociale et inter culturalité (valeurs, croyances, représentations...)

- Aider, accompagner les personnes, être une interface entre publics et institutions, réguler les tensions, les conflits entre individus, entre groupes,
- Aider à la résolution des problèmes de cohabitation résidentielle, au traitement des réclamations entre locataires/bailleurs, clients/prestataires, usagers-publics/institutions,
- Participer au diagnostic et réguler les situations conflictuelles, les tensions, les conflits d'usage des espaces, de voisinage, entre individus et/groupe.
- Susciter des projets, organiser et/ou prendre en charge des activités support à la médiation visant à créer et à promouvoir le dialogue entre les cultures ou les générations, à créer de la sociabilité résidentielle.

#### Animation et inscription dans des partenariats et des réseaux professionnels

- Observer sur un territoire d'affectation les groupes, les individus et les fonctionnements des usages des espaces (quartiers, squares, centres commerciaux, manifestations culturelles et spectacles, sorties d'écoles...),
- Rencontrer et dialoguer avec les usagers, les clients, les groupes ou individus présents sur les espaces de publics et/ou ouverts au public.

#### Positionnement professionnel du Médiateur Social en lien avec ses missions spécifiques

- Gestion des situations complexes (agressivité, violence, emprise, discrimination, immigration, insertions identitaires, situations d'exclusion...),
- Approche psychopathologique de la relation,
- Approfondissement des techniques de communication favorisant le maintien du lien social, l'accès à la citoyenneté, la solidarité.

#### Méthodes pédagogiques :

Ce programme s'appuie sur une pédagogie active alternant données de terrain, apports théoriques et méthodologiques, analyse de situations et de pratiques, faisant une large place à l'échange et aux interactions dans une démarche centrée sur les compétences.

## LIEU DE LA FORMATION

### CAMPUS DES FORMATIONS SOCIALES

1011, rue du Pont de Lavérune - Montpellier

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

### IFOCAS

Secrétariat : Caroline MALABAVE  
Tél. : 04 67 07 80 62 - Fax : 04 67 07 82 91  
E-mail : caroline.malabave@irts-lr.fr  
Site internet : www.ifocas.fr